

附件 1：計畫摘要

桃園市立觀音高級中等學校

111 年度大手牽小手結合大學資源打造知識城計畫摘要

申請學校/單位名稱	桃園市立觀音高級中等學校	
私校統一編號		
活動名稱	跨境電商實務	
活動性質(可複選)	(1) ☐ 學校特色活動 (2) ☒ 職業試探營隊 (3) ☐ 社團入校服務學習 (4) ☒ 開放大學課程 (5) ☐ 在地特色課程 (6) ☐ 新住民培力課程-職業技能課程或諮商輔導人員培訓課程	
活動領域(七大學習領域)	綜合活動領域、科技領域	
活動開始日期	111 年 05 月 06 日(五)	
活動結束日期	111 年 05 月 20 日(五)	
活動天數	3 天	
活動時數	9 小時	
活動內容簡介	學習跨境電子商務的經營業務實務操作，以為學生對商管學群的學系探索、職涯探索	
參加對象	以本校高一、高二學生為主	
預估學生參加人數/人次	人數：24 人	人次：72 人次
活動地點/場館	地點：桃園市立觀音高級中等學校	場館：高中部電腦教室
參與單位 (大專院校/系所社團)	大專校院： 健行科技大學	系所社團： 行銷與流通管理系
參與單位(高國中小)	桃園市立觀音高級中等學校	
大專院校提供人力資源	教師人數：1	大專生人數：0
活動聯絡人	教學組長彭麗真	
聯絡電話	034981464#211	
郵件信箱	curriculum@gish.tyc.edu.tw	
學校/單位首頁	http://www.gish.tyc.edu.tw/bin/home.php	

附件 2：實施計畫

桃園市立觀音高級中等學校

111 年度大手牽小手結合大學資源打造知識城實施計畫

活動名稱：跨境電商實務

一、依據：桃園市 111 年度大手牽小手結合大學資源打造知識城實施計畫。

二、目的：

- (一) 培養學生對於電子商務的專業理論認識與實踐應用，包含電商市場調查、分析與預測，電子商務經營與管理所需的各種大數據分析技術。
- (二) 引進大專院校師資專業能力，擴展學生學習視野，探索商管學群的學習規畫、職涯探索。
- (三) 結合大專院校專業資源，建立永續發展之夥伴關係。

三、辦理單位：

- (一) 指導單位：桃園市政府教育局。
- (二) 主辦單位：桃園市立觀音高級中等學校。

四、參加對象及預估學生參加人數：普通科高一、高二學生共 291 人，弱勢學生人數 18 人、比例 6.19%。本次營隊開放高一、高二普通科學生參加為主，若有餘額可開放職業群科、體育班學生參加。

五、活動性質：■職業試探營隊、■開放大學課程

六、辦理方式：

- (一) 學員來源：本校普通科一年級、二年級學生為主，對於普通大學管理學群、財金學群、資訊學群，技專校院商管學群有興趣之學生，均可報名參加。經濟弱勢學生有意願參加時，優先錄取。
- (二) 師資來源：外聘講師——健行科技大學行銷與流通管理系李曜純助理教授。
- (三) 活動特色：
 - 1. 透過實體課程的教學，使學生體驗電子商務的專業理論與實踐應用。
 - (1) 學習對不同區域電商市場進行調查、分析與預測方法。
 - (2) 學習跨境電商經營、管理的成本控制方法(採購、銷售與存貨)。
 - (3) 學習電子商務經營與管理所需的各種大數據分析技術。
 - 2. 結合大學院校師資及豐富資源，擴展學生視野並探索普通大學管理學群、財金學群、資訊學群、技專校院商管學群之基本認識。
 - 3. 透過大專院校師資與實體課程，讓學生累積學習歷程檔案多元表現的學習歷程。

七、活動流程(課程表)：

日期	時間	課程名稱	授課者 (姓名)	課程提綱	節數	備註
111.05.06 (五)	09:00-12:00	電商平台 策略	李曜純 (外聘)	1. 了解電商經營的平台類型、策略模式、初期布局 2. 初步認識並實際操作 3 種不同電商平台模式(拍賣-不包郵、拍賣-包郵、商城) 3. 該課程小結、撰寫學習記錄與心得(約 20 分鐘)	3	
111.05.13 (五)	09:00-12:00	物流與定 價策略	李曜純 (外聘)	1. 認識物流模式 2. 學習商品定價的策略 3. 實際模擬對不同區域電商市場的調查、分析與預測 4. 該課程小結、撰寫學習記錄與心得(約 20 分鐘)	3	
111.05.20 (五)	09:00-12:00	定價與廣 告策略	李曜純 (外聘)	1. 認識廣告策略的類型與效益 2. 認識定價策略與廣告策略的綜效影響 3. 實際模擬對不同區域電商市場的商品定價與廣告策略擬定、效益 4. 該課程小結、撰寫學習記錄與心得(約 20 分鐘)	3	

備註：1. 於課餘時間辦理：☐朝(集、週)會 ☐社團時間☐教師研習時間(學生未上課)

☐非上課時間(如放學後、例假日、暑假...等)

2. 於上課時間辦理活動之特殊原因：本校學生來源地分布於大園區、中壢區、觀音區、新屋區、楊梅區等為主，於放學後、例假日等非上課時間辦理此營隊，除中壢區、觀音區之外，其餘行政區之學生，桃園客運無直達本校的班次路線。為提高學生參加本營隊的意願，且考量搭乘公車客運不便之故，特規劃於上課時間辦理本營隊。

八、活動時間及地點：111 年 05 月 06 日至 05 月 20 日、桃園市立觀音高級中等學校高中部電腦教室。

九、組織與職掌：

職稱	工作人員	工作執掌
計畫督導	校長：林振清	督導整體計畫執行運作
執行秘書	教務主任：陳月英	統籌計劃執行與安排
執行組長	教學組長：彭麗真	協助計劃執行與安排
專業講師	健行科技大學行銷與流通管理系李曜純助理教授	計畫執行教師

十、其他：

(一) 本校以建構桃園市數位化知識城的學習環境，且屬於非山非市學校，努力拉近每位學生的學習資源，落實與市區大學端合作，以減少學習資源落差之窘。

(二) 為珍惜所申請的計畫補助，本次參訓學生須進行報名、家長同意、徵選後始可參加；全程參加並完成心得報告者，將頒發結業證書，可做為學習歷程檔案多元表現之用。

十一、**經費：**本案所需經費由桃園市政府教育局補助款項下支列(經費概算表如附件 3)。

十二、**獎勵：**本計畫工作圓滿完成後，相關承辦人員報請桃園市政府教育局依規定辦理敘獎。

十三、本案經桃園市政府教育局核定後實施，修正時亦同。

附件 5：活動照片

桃園市立觀音高級中等學校

111 年度大手牽小手結合大學資源打造知識城活動照片

時間：111 年 5 月 6 日（星期五）

活動名稱： 跨境電商實務



本校教務處陳月英主任開場，並提醒參加學生務必專心學習。



講師講述跨境電商的基本知識，並介紹專題情境的電商操作方式。



學生實際操作電商經營平台的銷售成果，閱讀並分析各項銷售數據的意義。



講師為學生解惑，進一步對學生讓電商平台的類型有深入了解。



講師指導學生了解電商平台策略的實際方案



學生將本次課程的學習收穫，整理成學習歷程檔案

桃園市立觀音高級中等學校

111 年度大手牽小手結合大學資源打造知識城活動照片

時間：111 年 5 月 13 日（星期五）

活動名稱： 跨境電商實務



講師解說本次課程主題——物流與定價策略的基本內容。



學生依據講師的操作步驟，進行線上電商平台的訂價策略設定與經營。



講師不斷巡檢學生操作電商平台的過程，並適時給予銷售數據、電商經營概念的說明。



講師指導學生將電商平台的經營銷售數據，整理成銷售報表，作為學習成果。



講師與學生討論在電商平台訂定不同物流與定價策略的銷售結果、數據表現。



學生將本次課程的學習收穫，整理成學習歷程檔案。

桃園市立觀音高級中等學校

111 年度大手牽小手結合大學資源打造知識城活動照片

時間：111 年 5 月 20 日（星期五）

活動名稱： 跨境電商實務



學生了解本次課程主題——定價與廣告策略的基本知識後，著手設定電商平台的經營。



講師以口頭問答方式，增加學生對定價策略的電商經營實務概念。



講師設定模擬情境，請學生計算銷售成長率。



學生將三次課程主題的內容，實際經營跨境電商平台的銷售經營。



三次課程表現優異的學生，講師自備李品以茲鼓勵。



參加本次營隊的學生，全程參加者頒贈研習證書一紙。

心得感想

桃園市立觀音高級中等學校 學生多元學習表現紀錄表

科別	普通科	班級	203	座號	19	姓名	朱韻茹
多元學習	類型	☐ 自主學習計畫與成果 ☐ 社團活動經驗 ☐ 擔任幹部經驗 ☐ 服務學習經驗 ☐ 競賽表現 ☐ 非修課紀錄之成果作品 ☐ 檢定證照 ☐ 特殊優良表現證明 ☒ 其他 職涯試探營隊+大學開放課程					
	主題	跨境電商實務		日期	111 年 5 月 6 日(五)、111 年 5 月 13 日(五)、111 年 5 月 20 日(五)共 9 小時		

佐證資料／照片紀錄		
	▲學習使用電商平台模擬軟體，了解電商平台在不同區域市場的營運結果	▲積極參與課程，獲得課程指導老師----健行科技大學李曜純教授肯定

活動紀錄與心得	1. 參加本職涯試探營隊，自己對於營隊三個主題--電商平台/物流與定價策略/定價與廣告策略，最感興趣的是 <u>物流與定價策略</u>，因為 <u>定價及運送方式對於消費者來說是在網路購物會去特別注意的點。也能知道為什麼在拍賣上明明賣的東西差不多為甚麼有些賣家的銷售量比較高。</u> 2. 參加本職涯試探營隊過程中，請具體描述覺得自己很有成就感的部分是什麼？ <u>讓我覺得最有成就感的部分是在經營市場後能夠用公民課學習到的知識，去對結果進行解釋，將學習套用在生活上並得到讚美讓我非常的有成就感。</u> 3. 參加本職涯試探營隊過程中，我覺得整體最困難之處是什麼？未來面對同樣的問題，你會如應用這次的經驗與收穫？還可以提升自己哪些能力？ <u>最困難的點是在經營市場時和老師所跑出來的答案有相當大的差異，面對這樣的情形我會先再次檢查自己是否有環節出錯了，而再後面練習時也會更加的細心，將指令一步一步地確實完成。</u>
---------	--

桃園市立觀音高級中等學校 學生多元學習表現紀錄表

科別	普通科	班級	203	座號	24	姓名	張韶玲	
多元學習	類型	☐ 自主學習計畫與成果 ☐ 社團活動經驗 ☐ 擔任幹部經驗 ☐ 服務學習經驗 ☐ 競賽表現 ☐ 非修課紀錄之成果作品 ☐ 檢定證照 ☐ 特殊優良表現證明 ☒ 其他 職涯試探營隊+大學開放課程						
		主題	跨境電商實務		日期	111年5月6日(五)、111年5月13日(五)、111年5月20日(五)共9小時		

佐證資料／照片紀錄		
	▲紀錄並整理電商平台的數據分析，以彙整成簡報呈現	▲請益課程教師指導電商平台的策略設定，以了解商城運營的結果

活動紀錄與心得	1. 參加本職涯試探營隊，自己對於營隊三個主題——電商平台/物流與定價策略/定價與廣告策略，最感興趣的是<u>定價與廣告策略</u>，因為<u>我覺得要訂出一個讓消費者與生產者都有利的價格很困難，想知道賣家都是如何定價的，而自己也好奇廣告是如何擬定策略的，想從中了解一些關於廣告的內容。</u> 2. 參加本職涯試探營隊過程中，請具體描述覺得自己很有成就感的部分是什麼？ <u>因為我居家隔離的緣故，所以只上到了第一堂課，但我在第一堂課有遇到一些小困難，就是自己一直負債，但當我把這個困難解決後覺得很有成就感。</u> 3. 參加本職涯試探營隊過程中，我覺得整體最困難之處是什麼？未來面對同樣的問題，你會如應用這次的經驗與收穫？還可以提升自己哪些能力？ <u>在進行電商平台的課程時，因為一直負債導致商城無法營運，試了很多次，最後問了老師才了解到可以怎麼做，未來面對相同問題我也會詢問別人，而因為這次3週課中又有2週沒上到，所以我覺得自己可以上網查資料提升自己對電商的了解。</u>
---------	--

桃園市立觀音高級中等學校 學生多元學習表現紀錄表

科別	普通科	班級	204	座號	12	姓名	古昕融	
多元學習	類型	☐ 自主學習計畫與成果 ☐ 社團活動經驗 ☐ 擔任幹部經驗 ☐ 服務學習經驗 ☐ 競賽表現 ☐ 非修課紀錄之成果作品 ☐ 檢定證照 ☐ 特殊優良表現證明 ☒ 其他 職涯試探營隊+大學開放課程						
		主題	跨境電商實務		日期	111年5月6日(五)、111年5月13日(五)、111年5月20日(五)共9小時		

佐證資料／照片紀錄		
	▲學習使用電商平台模擬軟體，了解電商平台在不同區域市場的營運結果	▲紀錄並整理電商平台的數據分析，以彙整成簡報呈現

活動紀錄與心得	1. 參加本職涯試探營隊，自己對於營隊三個主題--電商平台/物流與定價策略/定價與廣告策略，最感興趣的是<u>定價與廣告策略</u>，因為<u>不單單只是控制價錢就可以把總收益提高，還得發現哪種廣告策略可以讓總收益提高。</u> 2. 參加本職涯試探營隊過程中，請具體描述覺得自己很有成就感的部分是什麼？ <u>當看到總收益上升，然後可以發現哪種方式是可以讓公司賺錢，就覺得自己收益良多。也不只是有校的課程,而是有關於校外的。</u> 3. 參加本職涯試探營隊過程中，我覺得整體最困難之處是什麼？未來面對同樣的問題，你會如應用這次的經驗與收穫？還可以提升自己哪些能力？ <u>覺得最困難的是，要發現一些控制因素會導致價錢的波動，以及選擇哪種物流方式、廣告、以及電商，都要考慮進去。未來面對同樣問題，我會好好利用這次學習到的能力來解決問題，並且把我所學的知識傳遞給更多人。接下來除了參加這次的營隊，會去利用網際網路以及書籍來多增加這方面的知識。</u>
---------	--

桃園市立觀音高級中等學校 學生多元學習表現紀錄表

科別	普通科	班級	204	座號	17	姓名	宋幸樺	
多元學習	類型	☐ 自主學習計畫與成果 ☐ 社團活動經驗 ☐ 擔任幹部經驗 ☐ 服務學習經驗 ☐ 競賽表現 ☐ 非修課紀錄之成果作品 ☐ 檢定證照 ☐ 特殊優良表現證明 ☒ 其他 職涯試探營隊+大學開放課程						
		主題	跨境電商實務		日期	111年5月6日(五)、111年5月13日(五)、111年5月20日(五)共9小時		

佐證資料／照片紀錄		
	▲學習使用電商平台模擬軟體，了解電商平台在不同區域市場的營運結果	▲紀錄並整理電商平台的數據分析，以彙整成簡報呈現

活動紀錄與心得	1. 參加本職涯試探營隊，自己對於營隊三個主題--電商平台/物流與定價策略/定價與廣告策略，最感興趣的是 <u>定價與廣告策略</u>，因為 <u>想知道什麼樣的廣告策略與定價能受到消費者的喜愛與能夠獲得最大利潤。</u>
	2. 參加本職涯試探營隊過程中，請具體描述覺得自己很有成就感的部分是什麼？ <u>完成 ppt 檔所有內容，並觀察製作的相關數據有何差異或相同之處且分析討論結果。</u>
	3. 參加本職涯試探營隊過程中，我覺得整體最困難之處是什麼？未來面對同樣的問題，你會如應用這次的經驗與收穫？還可以提升自己哪些能力？ <u>須提升商管的基本的專有名詞像是轉換率等等的意思或計算方式。</u>

桃園市立觀音高級中等學校 學生多元學習表現紀錄表

科別	普通科	班級	204	座號	29	姓名	陳宴萱	
多元學習	類型	☐ 自主學習計畫與成果 ☐ 社團活動經驗 ☐ 擔任幹部經驗 ☐ 服務學習經驗 ☐ 競賽表現 ☐ 非修課紀錄之成果作品 ☐ 檢定證照 ☐ 特殊優良表現證明 ☒ 其他 職涯試探營隊+大學開放課程						
		主題	跨境電商實務		日期	111年5月6日(五)、111年5月13日(五)、111年5月20日(五)共9小時		

佐證資料／照片紀錄		
	▲與同學討論電商平台模擬程式的策略設定	▲紀錄並整理電商平台的數據分析，以彙整成簡報呈現

活動紀錄與心得	1. 參加本職涯試探營隊，自己對於營隊三個主題--電商平台/物流與定價策略/定價與廣告策略，最感興趣的是 <u>電商平台的模擬測試</u>，因為 <u>與我同齡的人已經在經營一些小型的社群媒體或平台並且販售物品了，我將來也可以透過電商平台販賣自己手做的小物或繪畫小物，賺自己的零用錢。</u> 2. 參加本職涯試探營隊過程中，請具體描述覺得自己很有成就感的部分是什麼？ <u>學習到了非常多有關電商平台的東西，無論是電商平台、市場物流、市場訂價、市場廣告策略，都對於如經營時都非常有幫助，我認為每一個都是缺一不可的，因為只要做生意有經營不論規模的大小都存在風險。因此以上的幾個策略都可以讓我們根據模擬平台的測試數據(轉換率、稅前淨利)來去選擇正確的經營平台、物流方式、定價、以及廣告模式,以達到最佳的經營方法。</u>
---------	--

3. 參加本職涯試探營隊過程中，我覺得整體最困難之處是什麼？未來面對同樣的問題，你會如應用這次的經驗與收穫？還可以提升自己哪些能力？

在操作模擬平台實需要十分的用心，因為某一個數據不小心打錯了，所呈現出的結果可就隔了十萬八千遠了，因此細心的做好每個步驟是神分重要的。在這次課堂上所學到的內容讓我了解到經營並不是只要有錢就可以經營好的，所做的每個策略都需要經由層層的考量，我認為這次學習到的內容可以幫助我想在電商平台上販賣自己手繪的小物實有很大的幫助，如何使自己能夠良好的經營，如果成功經營還可以在去研究商品促銷、優惠的方面。

桃園市立觀音高級中等學校 學生多元學習表現紀錄表

科別	化工科	班級	206	座號	11	姓名	郭子暘
多元學習	類型	☐ 自主學習計畫與成果 ☐ 社團活動經驗 ☐ 擔任幹部經驗 ☐ 服務學習經驗 ☐ 競賽表現 ☐ 非修課紀錄之成果作品 ☐ 檢定證照 ☐ 特殊優良表現證明					
		☒ 其他 職涯試探營隊+大學開放課程					
		主題	跨境電商實務		日期	111年5月6日(五)、111年5月13日(五)、111年5月20日(五)共9小時	

佐證資料／照片紀錄		
	▲請益課程教師指導電商平台的數據分析，以彙整成簡報呈現	▲積極參與課程，獲得課程指導老師---健行科技大學李曜純教授肯定

活動紀錄與心得	1. 參加本職涯試探營隊，自己對於營隊三個主題--電商平台/物流與定價策略/定價與廣告策略，最感興趣的是 <u>電商平台</u>，因為 <u>我本來對各個電商平台比較不熟悉，所以這三節課對我來說非常的有意義。</u>
	2. 參加本職涯試探營隊過程中，請具體描述覺得自己很有成就感的部分是什麼？ <u>在教授問問題時答的出來，比較能有自信地去運用所學知識，回答問題。</u> 3. 參加本職涯試探營隊過程中，我覺得整體最困難之處是什麼？未來面對同樣的問題，你會如應用這次的經驗與收穫？還可以提升自己哪些能力？ <u>最困難之處：計算銷貨毛利比第一期增加 10%，因為不懂如何抓取數值區件，需要不斷嘗試、計算，使用逼近法或使用 excel 幫助計算，未來遇到此種數值估算的方法，就可借用此經驗來解決問題。</u> <u>透過本次短期的營隊課程，因為自己是化工科學生，對於商業管理的知識所學不多，特別是電商平台的不同策略設定，所產生的銷售結果數據，分析數據較不擅長，常請教營隊指導老師解惑，所以，數據分析是自己未來還要增強的部分。</u>

桃園市立觀音高級中等學校 學生多元學習表現紀錄表

科別	化工科	班級	206	座號	22	姓名	謝凱倫
多元學習	類型	☐ 自主學習計畫與成果 ☐ 社團活動經驗 ☐ 擔任幹部經驗 ☐ 服務學習經驗 ☐ 競賽表現 ☐ 非修課紀錄之成果作品 ☐ 檢定證照 ☐ 特殊優良表現證明 ☒ 其他 職涯試探營隊+大學開放課程					
	主題	跨境電商實務			日期	111年5月6日(五)、111年5月13日(五)、111年5月20日(五)共9小時	

佐證資料／照片紀錄		
	▲紀錄並整理電商平台的數據分析，以彙整成簡報呈現	▲設定不同訂價策略，計算前後期的銷售結果差異，以得知銷售效益

活動紀錄與心得	1. 參加本職涯試探營隊，自己對於營隊三個主題--電商平台/物流與定價策略/定價與廣告策略，最感興趣的是 <u>定價與廣告策略</u> ，因為 <u>定價與廣告策略最燒腦，要一些時間思考，但很有趣。</u>
	2. 參加本職涯試探營隊過程中，請具體描述覺得自己很有成就感的部分是什麼？ <u>成功做出老師要我完成的任務，並且數字相近。</u>
	3. 參加本職涯試探營隊過程中，我覺得整體最困難之處是什麼？未來面對同樣的問題，你會如應用這次的經驗與收穫？還可以提升自己哪些能力？ <u>如果自己考慮開業，就能運用這次學到的知識來解決問題，對數字的敏感度要更好。</u>