

附件 1：計畫摘要

健行學校財團法人健行科技大學

112 年度結合大學資源打造藝術美感知識城計畫摘要

|                     |   |                               |
|---------------------|---|-------------------------------|
| 申請學校/單位名稱           | 健行學校財團法人健行科技大學  |                               |
| 私校統一編號              | 45002806  |                               |
| 活動名稱                | 中壢高商文創包裝設計創作營   |                               |
| 活動性質(可複選)           | (1) <input checked="" type="checkbox"/> 學校特色活動<br>(2) <input type="checkbox"/> 藝術試探營隊<br>(3) <input type="checkbox"/> 社團入校服務學習<br>(4) <input type="checkbox"/> 在地特色課程 |                               |
| 活動領域(七大學習領域)        | 藝術與人文   |                               |
| 活動開始日期              | 8/3   |                               |
| 活動結束日期              | 8/4   |                               |
| 活動天數                | 共計 2 天(8/3、8/4)   |                               |
| 活動時數                | 共計 12 小時  |                               |
| 活動內容簡介              | 本課程將透過包裝設計課程的基本概念及理論講述，培養學生現代包裝設計之觀念。並藉由案例分析介紹及實務操作，培養學生之美感、欣賞與基本製作技巧的技能，將美的形式原理運用於文創包裝設計創作並進行成果發表。本營隊重點為包裝設計概論、電腦繪圖應用教學、樣品製作與成果發表。                                   |                               |
| 參加對象                | 中壢高商商業經營科 1~3 年級學生  |                               |
| 預估學生參加人數/人次         | 人數：20   | 人次：40                         |
| 活動地點/場館             | 地點：中壢高商   | 場館：中壢高商電腦教室                   |
| 參與單位<br>(大專院校/系所社團) | 大專校院：<br>健行科技大學<br>數位多媒體設計系   | 系所社團：<br>健行科技大學<br>數位多媒體設計系學會 |
| 參與單位(高國中小)          | 中壢高商  |                               |
| 大專院校提供人力資源          | 教師人數：1  | 大專生人數：2                       |
| 活動聯絡人               | 王柏智   |                               |
| 聯絡電話                | 03-4581196 #7906  |                               |
| 郵件信箱                | denis7373@uch.edu.tw  |                               |
| 學校/單位首頁             | http://www.dmd.uch.edu.tw/  |                               |

## 附件 2：實施計畫

健行學校財團法人健行科技大學

### 112 年度結合大學資源打造藝術美感知識城實施計畫

#### 活動名稱：中壢高商文創包裝設計創作營

一、**依據**：桃園市 112 年度結合大學資源打造藝術美感知識城實施計畫。

二、**目的**：包裝設計是品牌傳遞其精神及形象的重要管道，除了設計美感外，從包裝素材、印刷知識到設計開發，都需要全面性的了解。設計產品包裝時，不僅要掌握視覺面的要素，還要考量當今的社會現況，除了掌握基本的設計流程，也要在材質選擇、製造方式、與消費者的關係、店頭的呈現效果等方面不斷地與時俱進。本課程將透過包裝設計課程的基本概念及理論講述，培養學生現代包裝設計之觀念。並藉由案例分析介紹及實務操作，培養學生之美感、欣賞與基本製作技巧的技能，將美的形式原理運用於文創包裝設計創作並進行成果發表。

三、**辦理單位**：

(一) 指導單位：桃園市政府教育局。

(二) 主辦單位：健行科技大學數位多媒體設計系

四、**參加對象及預估學生參加人數**：一年級~三年級學生、20 人，弱勢學生人數 3 人、比例 15%。

五、**活動性質**：學校特色活動

六、**辦理方式**：本計畫將攜手中壢高商規劃文創包裝設計創作營隊，課程將透過包裝設計課程的基本概念及理論講述，培養學生現代包裝設計之觀念。並藉由案例分析介紹及實務操作，培養學生之美感、欣賞與基本製作技巧的技能，將美的形式原理運用於文創包裝設計創作並進行成果發表，課程規劃包括：

(1) 介紹包裝設計的要素：品牌、標準字、色彩、圖像等概念。

(2) 包裝設計法則教學及案例分析。

(3) 電腦繪圖教學：基本常用電繪工具介紹與整合應用。

(4) 概念視覺化之手繪草圖製作。

(5) 概念視覺化之精稿電繪製作。

(6) 樣品製作暨成果發表。

七、**活動流程(課程表)**：

| 日期          | 時間          | 課程名稱   | 授課者(姓名) | 課程提綱              | 節數 | 備註 |
|-------------|-------------|--------|---------|-------------------|----|----|
| 112. 08. 03 | 09:00-11:00 | 包裝設計概論 | 王柏智(內聘) | 包裝設計的要<br>素—品牌、標準 | 2  |    |

|             |             |           |         |                  |   |  |
|-------------|-------------|-----------|---------|------------------|---|--|
|             |             |           |         | 字、色彩、圖像          |   |  |
|             | 11:00-12:00 | 包裝設計實務    | 王柏智(內聘) | 包裝設計法則及案例分析      | 1 |  |
|             | 13:00-16:00 | 電腦繪圖教學    | 王柏智(內聘) | 基本常用電繪工具介紹與整合應用。 | 3 |  |
| 112. 08. 04 | 09:00-10:00 | 文創包裝設計創作  | 王柏智(內聘) | 概念視覺化之手繪草圖製作     | 1 |  |
|             | 10:00-12:00 | 品牌與商標設計   | 王柏智(內聘) | 概念視覺化之精稿電繪製作     | 2 |  |
|             | 13:00-16:00 | 樣品製作暨成果發表 | 王柏智(內聘) | 製作樣品及驗收          | 3 |  |

備註：1. 於課餘時間辦理：朝(集、週)會 社團時間教師研習時間(學生未上課)

非上課時間(如放學後、例假日、暑假...等)

八、活動時間及地點：112年8月3日至8月4日、中壢高商電腦教室。

九、組織與職掌：

| 職稱    | 工作人員   | 工作執掌    |
|-------|--------|---------|
| 計畫主持人 | 王柏智    | 計畫統籌與決策 |
| 協同主持人 | 陳奕君    | 計畫協調與執行 |
| 授課講師  | 王柏智    | 課程教授與實作 |
| 助理講師  | 大專生 待聘 | 課程實作輔助  |
| 助理講師  | 大專生 待聘 | 課程實作輔助  |

十、其他：無

十一、經費：本案所需經費由桃園市政府教育局補助款項下支列(經費概算表如附件3)。

十二、獎勵：本計畫工作圓滿完成後，相關承辦人員報請桃園市政府教育局依規定辦理敘獎。

十三、本案經桃園市政府教育局核定後實施，修正時亦同。

附件 5：活動照片

健行財團法人健行科技大學

112 年度結合大學資源打造藝術美感知識城活動照片

時間：112 年 8 月 3 日-8 月 4 日（星期四、五）

活動名稱：中壢高商文創包裝設計創作營



(軟體教學與操作)



(助理講師指導)



(助理講師指導)



(講師示範教學)



(包裝製作)



(結訓合照)